

## **Coordenador(a) Comercial | Wellmaker**

### **Sobre a Wellmaker**

Somos uma agência especializada em comunicação e marketing em saúde, com forte atuação em projetos estratégicos para operadoras, indústrias farmacêuticas, empresas e iniciativas de saúde corporativa.

Nosso trabalho conecta estratégia, conteúdo e inovação para promover mais saúde, engajamento e resultados sustentáveis nas organizações.

### **Sobre a posição**

Buscamos um(a) Coordenador(a) Comercial para atuar no desenvolvimento de propostas e relacionamento com clientes, contribuindo para o crescimento da Wellmaker.

O profissional terá papel central na construção de soluções comerciais, participando de reuniões de prospecção e apoiando a estruturação de projetos personalizados para clientes do setor de saúde.

### **Principais responsabilidades**

- Elaborar propostas comerciais estratégicas
- Participar de reuniões de prospecção e diagnóstico com clientes
- Atuar na prospecção de novos clientes e oportunidades de negócio
- Conduzir negociações e apoiar o fechamento de contratos
- Apoiar na construção de soluções e projetos de comunicação e marketing em saúde
- Estruturar materiais comerciais (apresentações, documentos e propostas)
- Atuar com times internos (estratégia, criação e atendimento)
- Organizar e acompanhar o funil comercial
- Acompanhar o relacionamento com clientes, identificando oportunidades de expansão

### **Requisitos**

- Experiência na área comercial ou desenvolvimento de negócios
- Vivência em marketing digital
- Será um diferencial ter experiência no segmento de saúde, como operadoras de saúde, corretoras, indústria farmacêutica ou saúde corporativa
- Boa comunicação, organização, proatividade e facilidade de relacionamento interpessoal

### **Habilidades**

- Excel, PowerPoint e Word
- Google Workspace
- Familiaridade com ferramentas de IA

**Modelo de trabalho**

- Atuação majoritariamente remota, com presença no escritório uma vez por semana e visitas a clientes conforme necessário
- Contratação PJ